

Digital kampanje for påvirkning av ungdom

Kom med forslag til hvordan man kan lage en digital kampanje på TikTok, Snapchat eller Instagram for å få ungdom til å bli påvirket til å mene noe, starte med noe eller kjøpe noe.

1. Finne ut noe dere tror det ville være mulig å påvirke veldig mange unge til. Noe dere skal få flest mulig til å begynne å snakke om, eller få dem til å stemme på, eller begynne å kjøpe eller bruke. Dere må komme på noe helt konkret og skrive opp dette.
2. Så må dere tenke hvem som bør være den første som legger ut innhold om dette. Skal det være en influencer, en vanlig ungdom fra området her, flere samtidig eller en konto som virker anonym.
3. Dere må også finne ut hva slags innhold som vil fungere best. Skal dere bruke humor, provosere, utfordre, bruke personlige erfaringer eller finne noe mange kan kjenne seg igjen i?
4. Dere må også tenke på hva som aktiverer algoritmer. Innholdet må få folk til å stoppe opp og se lenge på det. Og helst også trykke på noe, kommentere, dele eller selv lage lignende innhold. Da gjør algoritmene mye av jobben for oss etterpå.
5. Tenk på hvordan dette etter hvert skal oppleves som vanlig. Noe «alle gjør», «alle mener» eller «alle bruker». Dette har plutselig blitt helt normalt – fordi denne kampanjen har fungert.