

Lag en kampanje rettet mot ungdom

Dere jobber i et markedsføringsbyrå og har fått et oppdrag fra en miljøorganisasjon. Dere skal lage en kampanje rettet mot ungdom der målet er å få dem til å kjøpe mindre nytt.

For å lykkes med dette må dere:

- få ungdom til å legge merke til og bli mer fornøyd med det de allerede har – og bruke det
- få ungdom til å vurdere å skaffe det de trenger brukt, altså kjøpe, arve eller låne ting som allerede finnes

Kampanjen må få ungdom til å tenke at dette er bra for dem selv, og i tillegg bra for miljø og klima. Dere må derfor finne gode argumenter som faktisk kan treffe ungdom.

Kampanjen skal:

1. Ha et tydelig budskap
2. Vise hvorfor dette er smart for ungdom
3. Inneholde ett konkret grep som unge kan gjøre (f.eks. sjekke hva de har, tenke gjennom hva de setter pris på ved det de har, vente før de kjøper, sjekke om det finnes noe brukt som er bra)
4. Være realistisk. Hvilke argumenter vil ungdom lytte til? Hvem vil de lytte til? Hva kan være attraktivt og verdifullt for ungdom – og dermed skape motivasjon?

Dere kan velge én eller flere former:

Kort video (f.eks. TikTok/Reels), digital plakat, kampanjenavn og slagord, challenge eller trend. Bruk gjerne også kunnskapen om algoritmer fra nett-timen.