

Oppdrag:

Lag en plan for en digital kampanje som påvirker elevene på skolen til å stemme på akkurat dette forslaget.

For å lykkes bør dere bruke kunnskap om hvordan algoritmer fungerer. Da må innholdet som blir laget i kampanjen føre til at elevene ser lenge nok på det, trykker på noe, liker eller deler:

- **Hva slags innhold vil algoritmen enklest spre blant ungdom?**
(f.eks. korte videoer, memes, avstemninger, «før og etter»-videoer, reaksjonsvideoer +)
- **Hvilke følelser er det lurt å skape eller spille på?**
(engasjement, tilhørighet, humor, sult, fellesskap, FOMO, irritasjon over nå-situasjonen, mistenkeliggjøre alternativene)
- **Hvordan få folk til å dele det videre**
(utfordring, «tagg en venn», kommentar-spørsmål, konkurranse)

Husk at jo mer aktivitet dere får til, jo flere vil se det, jo høyere opp i feeden kommer dere og folk får mer av det samme = påvirkningsmulighet!

Så – finn ut hva som er den beste planen for å påvirke de andre til å bli enige om at dette er det beste alternativet. Og husk at nå er ikke argumentene/saken det viktigste, men at den digitale kampanjen er best egnet til å få folk til å tro de er enige!