




Viser på skjermen:	I timen:
<p>Gjer vi det alle andre gjer?</p> 	<p>Livet&Sånn timene i april handler om nettet, og denne timen om «meg på nett». Vi skal starte med å se en musikkvideo. AJR seier dette er en protestlåt mot kravet om konformitet på sosiale media, altså at alle skal mene og gjøre det som virker sosialt akseptabelt: AJR - I Won't - YouTube</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Korleis blir ungdom sine meninger og handlingar påverka gjennom sosiale media? • Kva er bra med slik påverknad, og kva er ikkje så bra? 	<p>Etter videoen, la elevene få snakke litt med hverandre: Hvordan blir ungdom påvirket til å mene og gjøre ting gjennom sosiale media? Hva er bra med slik påvirkning, og hva er ikke så bra? Snakk sammen i klassa også. Skriv gjerne ei liste over påvirkning og om den er bra eller ikke så bra for ungdom.</p>
<p>Kva er normativ konformitet?</p> 	<p>Hva er normativ konformitet? Se en eller to av disse eksperimentene om konformitet: Asch's Conformity Experiment on Groupthink - YouTube Social Conformity - Brain Games - YouTube</p>
<p>normativ konformitet = vi vert påverka til å meine og gjere det som framstår sosialt akseptert</p>	<p>Normativ konformitet handler altså om at vi blir påvirket til å mene og gjøre ting vi kanskje ellers ikke ville ment og gjort – fordi det framstår som det sosialt akseptabelt å mene og gjøre.</p>
<p>Kva har normativ konformitet gjennom sosiale media ført til at folk no gjer (som aldri ville skjedd i 1970)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • deler sinnsbilde • videoer/filmer av voldshandlingar • deler andre folks medfølelse for sine gjer • deler sensitive informasjon med folk ein ikkje vert berørt • gir uttrykk kommunisere ein aldri ville sagt direkte til ein annett • sørgjer for å bruke uønskete stoff 	<p>Sosiale media har endra det som er sosialt akseptert i ungdomskulturen. Mye var likt for ungdommer på 90- tallet som det er nå, men disse tingene her ville neppe blitt sosialt akseptert da. Men nå er det mange som synes dette er grett? Vi vet ikke om dette ville skjedd uten sosiale media, men det er grunn til å tro at det har mye av ansvaret for utviklinga.</p>
<p>Jobb i grupper og lag eit forslag til eksperiment på sosiale media der målet er å få ungdom i alderen 14-19 år til å hevde ei spesiell mening, eller gjere ei spesiell handling.</p>	<p>Et sosialt eksperiment? Jobb i grupper på 3-4 (lærer setter sammen gruppene) og løs dette oppdraget: «Et forskerteam på et stort universitet skal forske på hvordan sosiale media gjennom konformitet kan få ungdom til å mene og gjøre noe de ellers ikke ville ment eller gjort. Dere har fått oppdraget om å hjelpe dem å utforme et eksperiment. Målet er å lage noe på TikTok, eller annen sosial plattform, som får ungdom i alderen 14-19 til å hevde en spesiell mening, eller gjøre ei spesiell handling. Gi råd om:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Kva ein kan forsøke å påvirke ungdommer til å mene eller gjere gjennom eit eksperimentet? • Kven bør formidle budskapet først for å nå fram? • Kva verktøymiddel kan ein ta i bruk for å påvirke ungdommene? • Korleis kan ein oppdage/måle om eksperimentet lykkast? 	<ul style="list-style-type: none"> • Hva man kan forsøke å påvirke ungdommene til å mene eller gjøre gjennom eksperimentet? • Hvem bør formidle budskapet først for å nå fram? • Hvilket virkemiddel kan man ta i bruk for å påvirke ungdommene? • Hvordan kan man oppdage/måle om eksperimentet lykkes? <p>La elevene få jobbe litt med dette, og dele sine ideer med klassa etter litt.</p> <p><i>Ved avrundning av oppgava er det fint om dere sier til elevene at slike eksperiment mest trolig ikke ville vært lov å gjennomføre i Norge. Det er svært strenge regler for forskning på barn og unge, og sterke etiske prinsipp som ligger til grunn for at dette ikke ville blitt godkjent. Målet med oppgava er altså ikke å forstå hvordan forskere jobber, men å forstå hvor stor makt man kan ha på ungdom gjennom sosiale media.</i></p>

	<p>Et lite avbrekk før dere går videre? Her er ei lita nakkeøving som kan være hjelpsom når man sitter mye med skjerm i hverdagen:</p>
<p>Folkeopplysningen – Psyk – NRK TV Se frå 07:50 – 12:57</p>	<p>Hvordan påvirker sosiale media ungdom sin psykiske helse? Folkeopplysningen – Psyk – NRK TV handler om ungdom og psykisk helse. Se fra 07:50 – 12:57 (der programmet går videre til barneskoleelever som sitter på golvet). I denne delen handler det om at ungdom opplever mye press, og at sosiale media blir et «forstørrelsesglass» på dette presset.</p>
<p>• Kor mykje eller lite tid trur de er bra for ungdom å bruke på sosiale media?</p>	<p>Etter å ha sett dette kan elevene godt få snakke litt med hverandre om hvor mye/lite tid på sosiale media som de tror ville være bra for ungdom. Se gjerne råda til ungdom som kjem til slutt også frå 38:12.</p>