

## Oppdrag:

Lag ein plan for ein digital kampanje som påverkar elevane på skulen til å stemme på akkurat dette forslaget.

For å lykkast bør de bruke kunnskap om korleis algoritmar fungerer. Då må innhaldet som blir laga i kampanjen føre til at elevane ser lenge nok på det, trykker på noko, likar eller deler:

- Kva type innhald vil algoritmen enklast spreie blant ungdom?  
(t.d. korte videoar, memes, avstemmingar, «før og etter»-videoar, reaksjonsvideoar +)
- Kva følelsar er det lurt å skape eller spele på?  
(engasjement, tilhøyrslø, humor, svolt, fellesskap, FOMO, irritasjon over no-situasjonen, mistenkeleggjere alternativa)
- Korleis få folk til å dele det vidare  
(utfordring, «tagg ein ven», kommentar-spørsmål, konkurranse)

Husk at til meir aktivitet de får til, til fleire vil sjå det, til høgare opp i feeden kjem de og folk får meir av det same = påverknadsmoglegheit!

Så – finn ut kva som er den beste planen for å påverke dei andre til å bli einige om at dette er det beste alternativet. Og husk at no er ikkje argumenta/saken det viktigaste, men at den digitale kampanjen er best egna til å få folk til å tru dei er einige!